

## **P.Un.C.H 2018 - 2020**

### **Participation of Underrepresented Citizens in the valorization of the Cultural Heritage**

#### **No. 601978-CITIZ-1-2018-1-PL-CITIZ-NT (Europe for Citizens - Network of Towns)**

#### **PARTENAIRES**

- DABROWA MUNICIPALITY – PL – LEAD PARTNER
- NAMRB – BG
- M2C – DE
- LARISSA MUNICIPALITY – EL
- D'Antilles and d'ailleurs – FR
- E-Juniors – FR
- SVETI NIKOLE MUNICIPALITY – FYROM
- VILA NOVA DE CERVEIRA MUNICIPALITY – PT
- NAMELESS ART ASSOCIATION– RO
- RASKA MUNICIPALITY – RS
- SOTLA – SI
- ZASAVJE – SI
- MANRA – SP
- FPD – IT
- Novi Sad 2021 Foundation – RS
- Kaunas – LT

#### **DESCRIPTION**

Le partenariat du projet P.Un.C.H est composé par un réseau de 16 partenaires (4 associations de municipalités, 5 municipalités et 7 organisations de la société civile) de 11 pays de l'UE + Fyrom et Serbie. Son objectif principal est de donner aux jeunes citoyens défavorisés et aux groupes sous-représentés l'opportunité d'intervenir dans le débat sur l'avenir de l'Europe en général et sur les politiques de l'UE concernant la valorisation du patrimoine culturel en particulier. Cela sera possible grâce à l'échange de bonnes pratiques entre les partenaires du projet sur la façon dont une valorisation adéquate du patrimoine culturel pourrait être utile dans la lutte contre l'exclusion sociale et grâce à la formation de 16 animateurs/décideurs et administrateurs locaux, ainsi qu'à 5 activités locales (dans chaque pays partenaire) portant sur la participation au processus décisionnel européen, afin d'avoir un droit de regard dans l'UE.

## **IMPACT**

Les 6 Rencontres internationales, avec un total de 450 participants, se tiendront dans des sites de l'Unesco, Capitales européennes de la culture, bâtiments historiques physiques rénovés et réutilisés pour l'inclusion sociale des jeunes défavorisés. De plus, certaines des rencontres sont prévues à l'occasion d'événements culturels locaux importants (comme la Biennale d'art de Cerveira et le patrimoine culturel intangible de la fête de la Mare de Deu de l'UNESCO à Algemesí). Ce choix, ainsi que la stratégie de communication adoptée (médias sociaux, plateforme d'apprentissage en ligne et matériels produits) et les activités locales, vient de la nécessité d'assurer à PUnCH le plus grand impact possible et permettra d'impliquer plus de 40.000 participants indirects.

## **RESULTATS**

Les résultats escomptés peuvent également être mesurés en termes de : Recommandations adressées à l'institution européenne compétente concernant le pilier européen des droits sociaux et propositions pour la valorisation du patrimoine culturel pour l'inclusion sociale, émanant de jeunes défavorisés et de groupes sous-représentés de 13 pays.

## **COMUNICACION**

- Une plateforme d'apprentissage MOOC (qui pourrait être utilisée et promue au cours des activités locales) avec tout le matériel rassemblé au cours des 2 années du projet ; tels que : les meilleures pratiques pour la valorisation du patrimoine culturel de l'UE, les politiques et programmes de l'UE pour une participation active au processus décisionnel (élections européennes, dialogue des citoyens, initiatives citoyennes, Votre point de vue sur l'Europe, pétitions,...), citoyenneté active pour l'inclusion sociale par la valorisation du patrimoine culturel (SVE, Corps européen de solidarité, engagement dans les organisations de la société civile,...) et les initiatives Erasmus+, Europe for Citizens, EuropeAid, AMIF.
- Une page Facebook (qui sera administrée par un membre de chaque organisation partenaire) et des liens vers la page FB et la plateforme d'apprentissage en ligne à partir du site Web de chaque partenaire.
- Des rencontres internationales prévues lors de certains événements culturels très importants (par exemple la Biennale internationale d'art Cerveira, Las Fallas à Valence, le Festival de Pinois à Larissa) et/ou dans des lieux culturels spécifiques (par exemple, Matera, capitale européenne de la culture 2019, Moulin de Pappas, monument du patrimoine industriel comme espace de travail commun).
- 5 Activités locales dans les pays partenaires (pour un nombre total minimum de 50 participants).

- Une conférence finale avec invitation des médias locaux et nationaux.
- Des recommandations finales faites par les groupes de jeunes sous-représentés et les jeunes participants défavorisés.



Première rencontre en Martinique