

# ÊTES-VOUS CRADLE TO CRADLE OU HACKTIVISTE ? DES MOTS DANS L'AIR DU TEMPS

Valérie Zoydo

Illustration : Matthieu Destigny

CONCEPTUELS, ANGLOPHONES, « SIGLIQUES » OU LOUFOQUES, LES NOUVEAUX MOTS SONT UNE FENÊTRE SUR LE MONDE DE DEMAIN. MARQUÉS PAR LA CULTURE PARTICIPATIVE D'INTERNET, ILS ANNONCENT L'AVÈNEMENT DU POUVOIR CITOYEN ET DE VALEURS BASÉES SUR L'ALTRUISME, LA CRÉATIVITÉ ET L'INTELLIGENCE COLLECTIVE.

## BIB

Jusqu'alors utilisé comme indicateur de croissance, le produit intérieur brut place la France en position de 5<sup>e</sup> pays le plus riche du monde, mais ne suffit plus pour mesurer sa prospérité. Car un État peut se révéler prospère sans forcément noter une augmentation de son PIB. C'est pourquoi l'OCDE a lancé en 2011 le BIB (bonheur intérieur brut), un nouvel indice de bien-être prenant en compte la qualité de vie et des infrastructures, le sentiment de liberté, le lien social, la santé, la satisfaction au travail ou encore l'adhésion à des valeurs.

## BIG DATA

Grand défi informatique de la décennie avec la montée en puissance d'Internet et du haut débit, le *Big Data* est constitué de grandes masses de données (géolocalisation par smartphone, transactions marchandes en ligne, commentaires sur les réseaux sociaux, dossiers de santé, microblogs, etc.) qui nécessitent d'être analysées pour être exploitées. Le McKinsey Global Institute considère qu'il s'agit du prochain cap pour l'innovation, la compétitivité et la productivité dans les pays occidentaux.

## BODY HACKING

Faire du *body hacking*, c'est être pirate de son propre corps « en lui adjoignant des composants artificiels dans le but de modifier son comportement naturel », selon Cyril Fiévet, auteur du livre *Body Hacking* (FYP éditions, 2012). Inspiré du mouvement transhumaniste, il est surtout associé à l'implantation de puces d'identification RFID et de prothèses, au mélange de la biologie et de l'électronique.

## BOTTOM-UP

Littéralement « du bas vers le haut », en opposition au *top-down*, le *bottom-up* fait référence à la culture provoquée par les médias 2.0 où l'information est impulsée par la base et les masses. Le *bottom-up* est aussi un terme employé en finance, en économie et en management. Dans les questions environnementales, ce terme est utilisé notamment par Jared Diamond dans son livre *Effondrement* (Gallimard, 2006), pour évoquer le règlement des problèmes par les autochtones.





## GREENWASHING

Mal vu, le *greenwashing*, ou *écoblanchiment*, est une méthode employée par les entreprises nocives d'un point de vue social ou environnemental, comme des groupes pétroliers, qui feignent une conscience écologique en guise de stratégie de communication.

## GREETERS

Le terme signifie « hôtes » en anglais. Il s'agit d'habitants ou de membres d'associations qui se proposent de faire découvrir leur ville. Gratuit, ce tourisme participatif réinvente l'hospitalité dans les grandes villes. La première expérience a eu lieu à New York en 1992 et s'est propagée dans le monde au sein d'un réseau international : le Global Greeter Network.

## HACKTIVISTES

Contraction de « hackers » et « activistes », les *hacktivistes* misent sur le pouvoir des nouvelles technologies pour effectuer des opérations libertaires, telles que des piratages ou détournements de serveurs, symboles de résistance face aux grands de ce monde. On associe souvent les *hacktivistes* au mouvement des Anonymous ou à Julian Assange et son site Wikileaks.

## INFO LABS

Comment faire en sorte que le monde de données dans lequel nous vivons soit plus intelligible ? L'idée des *info labs* est de proposer des espaces dédiés à une forme de rencontre entre experts et utilisateurs désireux de s'initier à la manipulation de données dans le but d'expérimenter des méthodologies, pour se les approprier et apprendre à mieux les traiter. Dans l'idéal, les *info labs* mettent à disposition des ressources et apportent des compétences ainsi que de la veille.

## LOCAVORE

Les *locavores* mangent exclusivement des produits locaux et biologiques.

## PECHA KUCHA

Dans les soirées *pecha kucha*, organisées à l'origine à Tokyo pour les designers et désormais ouvertes à d'autres domaines tels que l'environnement, les participants exposent leurs projets innovants à l'aide de 20 images, chacune projetée pendant vingt secondes. Ces soirées, dont le nom signifie littéralement « bruit de la conversation », se sont propagées de manière virale dans plus de 200 villes dans le monde.

## SHARING ECONOMY

Nous entrons dans l'ère de l'économie du partage et de la consommation collaborative, impulsées par les réseaux sociaux et la conscience écologique. Le principe est simple : il faut privilégier l'usage des produits plutôt que leur propriété, l'expérience plutôt que la possession, l'accès plutôt que l'excès. Spotify, Airbnb ou *covoiturage.fr* sont des exemples de cette nouvelle économie.

## SMART GRID

Les technologies informatiques couplées aux énergies renouvelables (éolienne, solaire, géothermique, hydraulique, biomasse), cela crée un réseau de distribution d'électricité intelligent. La *smart grid* redistribue l'électricité là où elle est nécessaire (voir aussi p. 92).

## SÉRENDIPITÉ

Elle est le fait du hasard et de l'intelligence. Associée à une créativité accidentelle dans les sciences, les arts et les décisions, la *sérendipité* est l'art de trouver ce que l'on ne cherche pas (voir aussi p. 100).

## VEGAN

Il s'agit d'un mouvement de végétariens qui ne mangent aucun aliment de source animale. Le véganisme condamne aussi l'achat de tout produit issu d'animaux ou testé sur eux.

