



Le projet Euritage – quoi, pourquoi et comment ?

L'idée du projet était de faire un rapprochement entre juniors et seniors autour d'une question : comment auriez-vous vécu le premier pas sur la Lune si les technologies de l'information et de la communication actuelles avaient existé ?

Le projet s'est déroulé conjointement à Paris et à Vienne. A Paris les associations [Atomes Crochus](#) et [E-Seniors](#) ont collaboré à la réalisation du projet, et à Vienne l'organisation [Science Center Netzwerk](#) s'est également impliquée dans ce projet culturel innovant.

L'objectif du projet est de permettre un véritable partage intergénérationnel des connaissances scientifiques et d'entretenir une mémoire collective au niveau européen. Avec une vingtaine de participants dans chaque ville, il s'agissait de transmettre des connaissances permettant : 1) aux jeunes de mieux comprendre les technologies du passé ; 2) aux seniors de valoriser leur mémoire; 3) de partager une histoire européenne commune par des créations personnelles.

Dans ce cadre, un atelier intergénérationnel était organisé dans les deux villes. Lors de ces ateliers les seniors volontaires ont collaboré avec un binôme avec les jeunes participants au projet. Ensemble, ils ont élaboré un scénario afin de réaliser un petit film sur ce qu'il se serait passé si Neil Armstrong avait pu tweeter son premier pas sur la Lune.

Les préparations de l'atelier à Paris

Les ateliers Euritage ont été tenus en avril-mai 2013 à Vienne et à Paris. Cependant, le travail de préparation de ces ateliers a commencé bien en amont. En mai 2012, le projet a reçu le « Label Paris-Europe » de la ville de Paris pour sa mise en place.

Des outils pédagogiques pour les participants et pour les encadrants ont été produits et traduits :

- **Le livret de participant** détaillant l'événement historique des premiers pas effectués sur la Lune et expliquant les méthodes pour écrire un scénario et pour le réaliser.
- « **Facilitator's notebook** » : un guide pour les médiateurs encadrant la réalisation de l'atelier intergénérationnel.

De plus, les associations ont emprunté du matériel (tablettes, accessoires vestimentaires etc.) pour la réalisation des films.

Aussi, les comptes Facebook et Twitter ont été créés pour les personnages différents afin de

- 1) Découvrir l'utilisation des réseaux sociaux lors de l'atelier



- 2) Utiliser ces réseaux sociaux dans les films (*rappel : sur le thématique ce qu'il se serait passé si Neil Armstrong avait pu tweeter son premier pas sur la Lune*).

Le déroulement de l'atelier le 7 mai 2013

L'atelier Euritage a été tenu à Paris le 7 mai 2013 entre 10h et 16h30 dans l'espace des Sciences Pierre-Gilles de Gennes. Les Atomes Crochus (Ronan James) et l'association E-Seniors (Mona Komulainen, Daria Kyslitska) ont animé cette session. En tout 16 personnes, dont 12 jeunes (ayant entre 8 et 12 ans) et 4 seniors (ayant plus de 55 ans), ont participé dans cet atelier.

L'atelier a commencé par l'accueil des participants et une discussion au tour d'une table ronde afin d'échanger sur les souvenirs de la conquête spatiale. La participation d'un ancien journaliste, qui a commenté les premiers pas sur la lune en direct sur la Radio France, a été très valorisante pour ces échanges permettant d'inspirer le travail de l'écriture des scénarios.

Après ces discussions et la contextualisation, quatre groupes de travail ont été formés. Au sein de chaque groupe, un senior et plusieurs jeunes ont écrit ensemble un scénario portant sur le thème de Neil Armstrong et les premiers pas sur la lune y ajoutant un élément des réseaux sociaux. Les groupes pouvaient choisir le lieu, le style et le genre de leur film, les choix étaient prédéfini par les animateurs – les films policiers ont connus un grand succès parmi nos réalisateurs.

Ensuite, chaque groupe disposait environ deux heures pour réaliser un film de quelques minutes à la base de ce scénario. Les animateurs encadraient le travail des groupes afin de respecter les contraintes de temps mais aussi ils apportaient un soutien technique, notamment dans l'utilisation des tablettes pour filmer.

A la fin de la journée, vers 16h30, tous les quatre groupes ont réussi leur défi, et chaque groupe a fait un film revisitant la conquête de la lune et les moments inoubliables de Neil Armstrong.



ScienceCenter
NETZWERK



La restitution du projet

Un événement de restitution était organisé le 15 mai dans à Paris et à Vienne. Les jeunes et les seniors qui ont réalisé les films ont été invités pour cet événement pendant lequel les vidéos de chaque groupe ont été présentées pour le public dans les deux villes grâce à une téléconférence. Ainsi, un véritable échange entre les villes européennes a eu lieu.

Toutes les vidéos sont mises en ligne sur le site de « [Raconte-moi tes technologies](#) ».



Annexes

- I. Facilitator's notebook
- II. Flyer EURITAGE
- III. Livret du participant





ANNEXE I

Facilitator's Notebook



TIME	ACTIVITES	MATERIEL NECESSAIRE
20'	<p>Accueil (5')</p> <p>Le facilitateur souhaite la bienvenue à chacun, se présente et donne son prénom. Si les participants ne connaissent pas le lieu, il le présente brièvement. Note : Penser à mentionner où se trouvent les toilettes.</p> <p>Pourquoi sommes-nous là ? Il rappelle les objectifs de l'atelier :</p> <ul style="list-style-type: none"> - rencontre entre les générations autour d'un événement marquant de notre histoire - échanger nos connaissances - produire une vidéo <p>Il demande aux participants de se présenter (prénom+âge).</p>	Rafraîchissements
	<p>Ice-breaker (15')</p> <p><i>Objectif : Apprendre à se connaître et créer un groupe</i></p> <p>Le facilitateur suggère de passer un peu de temps pour apprendre à mieux se connaître. Différents exercices permettent de briser la glace. A titre d'exemple :</p> <p>Les participants forment un cercle debout. Chacun doit trouver un geste associé à son humeur du jour. Le facilitateur peut commencer. Il avance de 2 pas à l'intérieur du cercle et donne son prénom puis fait le geste qui caractérise son humeur. L'ensemble du groupe avance également de 2 pas et répète son prénom et reproduit le geste.</p>	

45'	Séquence 2	Table ronde (30') Où étiez-vous lors de l'alunissage et comment l'avez-vous vécu ? Quel souvenir en gardez-vous ? Assis en cercle le présentateur redonne les objectifs	
		Contextualisation (15') Le facilitateur montre des images de l'alunissage et de contexte. Il replace la conquête spatiale dans le contexte historique et géopolitique, en s'appuyant sur chacun des éléments apportés par le public.	Ordinateur du facilitateur
		Controverse (5' si nécessaire) <i>Il existe de nombreux fantasmes autour de la mission Apollo. Si personne n'aborde le sujet de la controverse il n'est pas nécessaire de le mettre en avant. En cas de questionnement reprendre les arguments des opposants (le drapeau...) et apporter les réponses de la NASA en restant neutre. Voir :</i> - http://tempsreel.nouvelobs.com/monde/20090630.OBS2579/a-t-on-vraiment-marche-sur-la-lune.html - http://fr.wikipedia.org/wiki/Rumeurs_sur_le_programme_Apollo - http://www.youtube.com/watch?v=iNYQM0s-yjl <i>L'objectif ici n'est pas d'entrer dans la polémique.</i>	
60'	Séquence 3	Mise en groupe (3') Les groupes doivent être établis avant l'atelier : 4 personnes : 2 seniors et 2 juniors (dont 1 de moins de 18 ans).	
		Présentation du cahier des participants (5') Le facilitateur donne à chaque groupe un cahier des participants. Il présente les différents volets de ce cahier qui les accompagnera pendant tout l'atelier.	Participant notebook

	<p>Exploration des réseaux sociaux (45')</p> <p>En groupe Chaque groupe se retrouve face à un ordinateur. Le facilitateur explique que les juniors devront montrer aux seniors différentes actions (on retrouve ces éléments dans le cahier des médiateurs).</p> <p>Facebook Lire les informations d'une page Aimer une page Poster un commentaire Poster un statut Ajouter un ami</p> <p>Twitter Lire un tweet Suivre un compte Retwitter Ecrire un tweet</p>	<p>un ordinateur par groupe</p>
--	--	---------------------------------

30'	Séquence 4	<p>Comprendre les réseaux sociaux, leurs usages et leurs enjeux</p> <p><i>Objectifs : comprendre les différents usages des réseaux sociaux et les différences entre Twitter et Facebook</i></p> <p>En Plénière</p> <p>Le facilitateur demande s'il y a des questions suites à la séquence précédente. Il présente rapidement l'histoire des réseaux sociaux.</p> <p>Tour de table « Quelle est l'utilisation des réseaux sociaux ? »</p> <p>Mise en débat avec quelques questions.</p> <p>Exemples:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Annoncerez-vous la naissance de votre enfant sur twitter ? - Événement/veille/actualité <p>....</p>	Participant notebook
-----	------------	---	----------------------

120'	Séquence 5	<p>L'idée (20')</p> <p>Le facilitateur énonce les règles</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Choisir un maître du temps, un preneur de note. 2) Lancer les 3 dés <ul style="list-style-type: none"> • Lieu : Lune/Appartement/Rue/Restaurant/Laboratoire • Style : Journal télévisé/Publicité/Interview/Documentaire/Télé-achat/Jeux télévisé/Télé-réalité (confession intime)/Procès • Genre : Conte/Science-fiction/Horreur/Comédie/Policier/Soap opéra – série TV - Sitcom/Comédie musicale 3) A partir de ces éléments proposés une histoire avec un début, un milieu et une fin 4) Ecrire un résumé de 10 phrases 5) Choisir un cadreur Voter pour élire le cadreur (ce dernier sera chargé de mener les discussions durant ce premier atelier, de valider les décisions prises au cours de la phase préparatoire puis de manipuler la caméra sur le plateau de tournage) <p>NB : les participants ne sont pas obligés d'utiliser les 3 dés.</p>	3 dés (lieu, style, genre)
		<p>Le scénario (45')</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Transformer le résumé en scène 2) Le preneur de notes complète la grille (dans le cahier des participants) pour écrire les scènes et distribution des rôles (Dans la grille : histoire, action, personnages, accessoires utilisés) 	

		<p>La pré production (15')</p> <p>Chaque groupe choisit son lieu de tournage.</p> <p>Les bricoleurs ou dessinateurs peuvent fabriquer les cartons du générique, les accessoires, les introductions de films.</p> <p>Ils ont également à leur disposition une présélection de musique et de bruitage.</p>	<p>Des cartons, des rouleaux de papier et des feutres</p> <p>Une présélection de bruits et de musique</p>
		<p>Le tournage (40')</p> <p>Le facilitateur donne les derniers conseils</p> <ul style="list-style-type: none"> • N'hésitez pas à improviser • N'oubliez pas, la perfection est votre ennemie, elle vous mènera au découragement. Les erreurs, les répétitions et les bégaiements seront autant de rires lorsque vous regarderez le film au final ! 	<p>Les caméras et les micros</p>
90'	Séquence 6	<p>Restitution des deux ateliers locaux</p> <p>Les participants n'ont pas vu leur produit final c'est l'occasion d'une séance de visionnage. En plus de leur vidéo, ils découvriront celle des autres groupes.</p> <p>A la fin de la séance, un échange est prévu entre les participants des 2 pays.</p>	<p><u>Film</u> :</p> <p>Videoprojecteur + Ecran</p> <p><u>VisioConf</u> :</p> <p>Webcam+Micro+Ordinateur</p>



ANNEXE II

Flyer EURITAGE



ET SI LES RÉSEAUX SOCIAUX AVAIENT EXISTÉ EN 1969 ?

«Un petit pas pour l'homme,
un grand pas pour l'Humanité»

J'aime 



- Vous avez connu la mission Apollo ?
- Vous connaissez plutôt les réseaux sociaux ?
- Imaginez si vous aviez connu les deux.

★ VENEZ EN FAIRE UN FILM !

★
PARTICIPEZ !

MARDI 7 MAI
10 h-16 h

**INSCRIPTION
GRATUITE**

**ESPACE DES SCIENCES
PIERRE-GILLES DE GENNES**

ESPCI ParisTech
10, rue Vauquelin - 75005 Paris

Tél : 01 43 48 36 96



PLANNING DE LA SALLE DE CONTRÔLE

10 h-12 h 30

- LES COULISSES DE LA MISSION APOLLO
Partagez les souvenirs de personnes qui ont été témoins de cette aventure.
- DÉCOUVRIR LES RÉSEAUX SOCIAUX
Initiation ludique et pratique des réseaux sociaux autour de la mission Apollo.

14 h-16 h 30

- ECRIVEZ UN COURT-MÉTRAGE DE 3 MINUTES
Que se serait-il passé si Internet avait existé en 1969 ?
- TOURNEZ VOTRE FILM AVEC NOS ÉQUIPES !
Décors, accessoires, iPad, aide technique... Nous vous offrons tous les moyens pour laisser libre court à votre imagination !



ESPACE DES SCIENCES PIERRE-GILLES DE GENNES
ESPCI ParisTech - 10, rue Vauquelin - 75005 Paris

Participez !



ANNEXE III

Livret du participant



EURITAGE

Livret du participant



ScienceCenter
NETZWERK



Euritage... Qu'est-ce que c'est ?

Le but de ce projet est de faire (re)vivre à tous l'évènement majeur qu'a été le premier pas sur la lune. Et comment mieux s'y prendre que de réunir des personnes qui ont vécu cet évènement et d'autres qui n'en ont vu que des images ?

Pour pimenter un peu les choses, imaginons que les choses se soient déroulées avec tous les instruments de communication que nous avons à notre disposition aujourd'hui...

Ainsi, lors de cet atelier, vous :

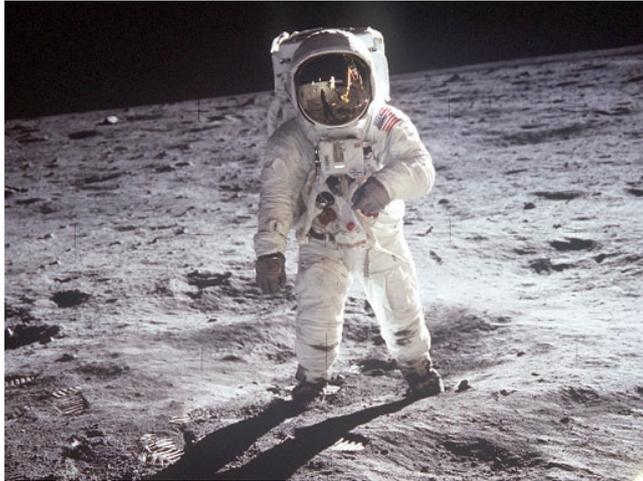
- Vous laisserez transporter par les récits et témoignages de personnes ayant vécu le premier pas sur la lune,
- Tisserez des liens entre générations en échangeant entre vous,
- Testerez de nouveaux outils de communication via Internet,
- Réaliserez un court métrage en laissant la part belle à l'imaginaire puisque ce dernier aura comme thème : Le premier pas sur la lune si les nouvelles technologies de la communication avaient existées.

Cet atelier est également mené à Vienne par le Science Center Netzwerk. Lors de la séance de valorisation, vous découvrirez non seulement vos courts métrages mais aussi ceux qui auront été réalisés en Autriche.

Un peu d'Histoire...

Le 21 juillet 1969, à 3h56 (heure française), l'astronaute Neil Armstrong qui participe à la mission spatiale Apollo 11 sort du module lunaire "Eagle" et pose pour la première fois le pied sur la lune. Il prononce alors une phrase qui restera gravée dans l'histoire: "Un petit pas pour l'homme, un grand pas pour l'humanité." L'évènement est retransmis dans le monde entier. Des millions de téléspectateurs écoutent ébahis les premières impressions d'Armstrong. Un quart d'heure plus tard, il sera rejoint par son camarade Edwin "Buzz" Aldrin.





Buzz Aldrin pris par Neil Armstrong, image issue du site de la NASA

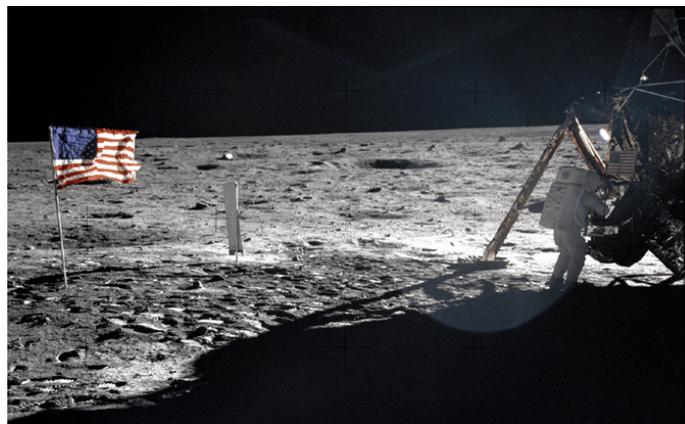


Image issue du site de la NASA

Quels étaient les enjeux de cet évènement ?

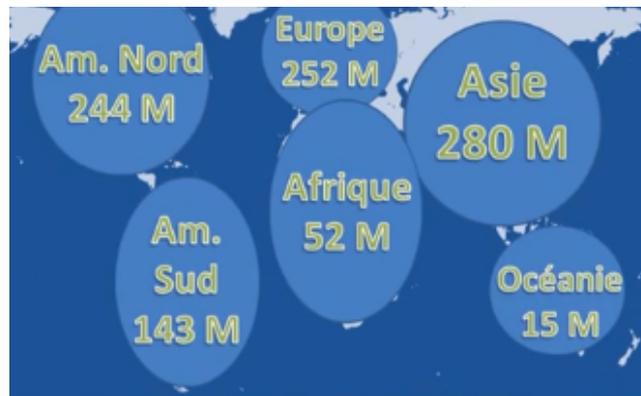
En 1969, le monde est toujours en pleine guerre froide. D'un côté le bloc communiste avec l'URSS (Union des républiques socialistes et soviétiques) de Brejnev et de l'autre, le bloc impérialiste mené par les Etats-Unis de Richard Nixon. La conquête de l'espace est un terrain sur lequel les deux blocs s'affrontent et cherchent à montrer leur puissance. Le premier pas sur la lune, suite à la mission spatiale américaine Apollo 11, devient alors le symbole de l'hégémonie impérialiste.

Maintenant, les réseaux sociaux !

Il existe pléthore de réseaux sociaux aujourd'hui. Nous avons cependant choisi de nous concentrer sur les deux plus connus : Facebook et Twitter.



Ouvert à tous depuis septembre 2006, Facebook est devenu un élément incontournable de la toile, en devenant le second site le plus visité au monde derrière Google. En octobre 2012, Mark Zuckerberg, le fondateur du site, annonce que plus d'un milliard de membres sont actifs sur Facebook qui est traduit en 78 langues... Ca donne le tournis !



Répartition géographique des utilisateurs de Facebook, image issue du site www.toutfacebook.fr

En mars 2012, plus de 24 millions de français étaient inscrits sur Facebook, faisant de la France le 9^{ème} pays le plus utilisateur du réseau social ! (<http://www.toutfacebook.fr/statistiques-facebook-france-pour-mars-2012/>).

Le principe est simple, Facebook permet de publier des informations (photographies, liens, textes...) sur Internet et de contrôler leur visibilité par différentes catégories de personnes.

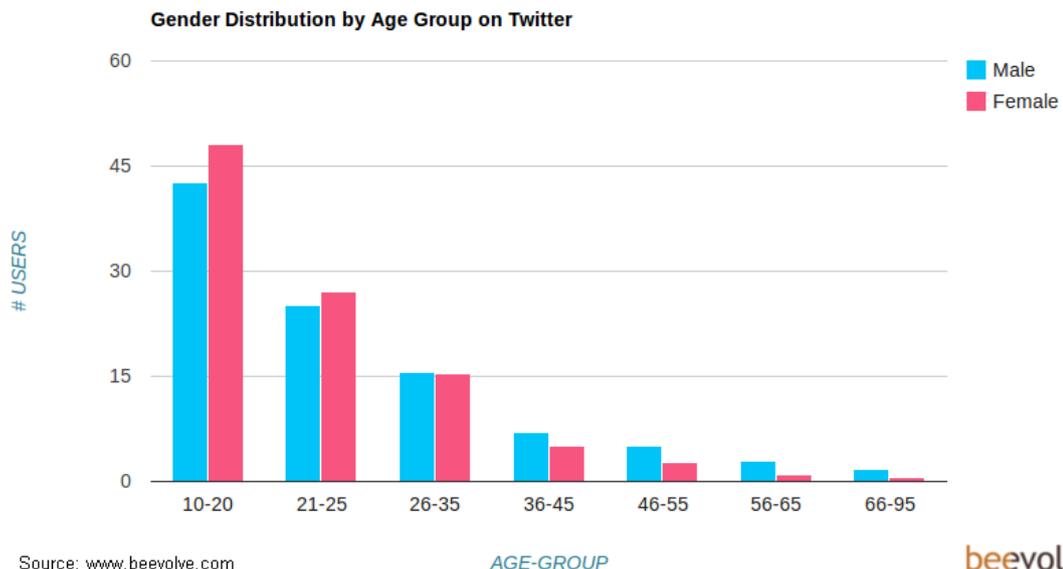


twitter

Twitter est un service de microblogage permettant d'envoyer gratuitement de brefs messages, appelés « tweets », sur Internet. Twitter a été créée en 2006 et est très rapidement devenue un succès puisque le Twitter revendiquait, en février 2012, plus de 500 millions d'utilisateurs.

En octobre 2012, une étude réalisée sur 36 millions de comptes Twitter par Beevolve a permis de mettre en exergue plusieurs résultats (enquête complète disponible sur <http://www.beevolve.com/twitter-statistics/> :

- 53% des utilisateurs de Twitter sont des femmes (en France, les hommes sont majoritaires sur Twitter)
- 73,7% des utilisateurs ont entre 15 et 25 ans
- La répartition des sexes a tendance à s'inverser avec l'âge :



- La France est le 7ème pays qui compte le plus d'utilisateurs de Twitter
- Un utilisateur suit en moyenne 102 abonnés
- Les femmes protègent plus leurs comptes Twitter que les hommes



ScienceCenter
NETZWERK



Controverses sur les réseaux sociaux

En dépit de leur succès, les réseaux sociaux ne font pas toujours l'unanimité. Plusieurs voix se sont élevées pour décrier le manque de transparence de ces sites ou leurs lacunes en matière de protection des données personnelles.



Image issue du site www.toutfacebook.fr

Il faut également faire attention de ne pas basculer dans le « tout virtuel ». Les réseaux sociaux prennent de plus en plus de place dans nos vies, et donc de temps (les français passent en moyenne 5h par mois sur Facebook selon le site www.toutfacebook.fr).



Image issue du site www.toutfacebook.fr

Comment appréhender les réseaux sociaux ?

1- Facebook

Facebook est facile à appréhender. Il suffit juste d'accorder un peu de temps à l'outil.

Le cœur de ce réseau social repose sur la gestion d'amis.



[La gestion globale de votre profil Facebook :](#)

Voici une page d'accueil Facebook :



En haut à gauche de votre écran, vous avez ces symboles :



De la gauche vers la droite :

La silhouette : 

Si elle est visible, c'est que vous avez une demande d'amis. Autrement dit, on vous a retrouvé sur Facebook et on demande à entrer en contact avec vous. Libre à vous, ensuite, d'accepter ou de refuser cette demande de mise en relation.

La bulle : 

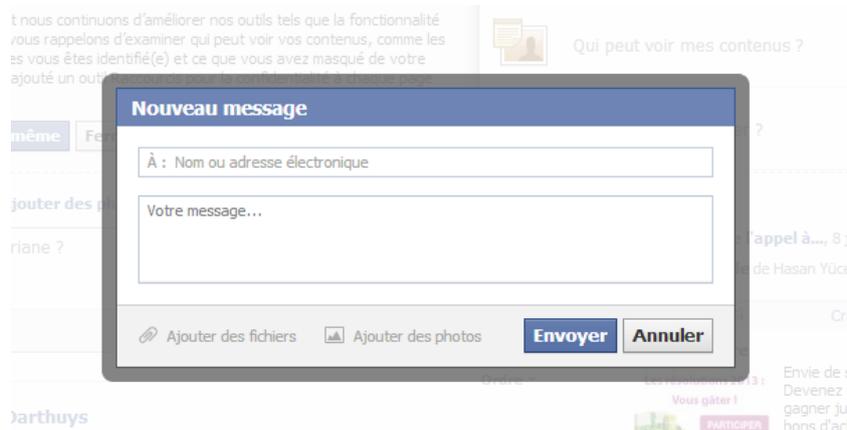
Elle indique si vous avez des messages. Si cela est le cas, la bulle sera visible avec un nombre indiquant le nombre de vos messages non lus.

Le globe : 



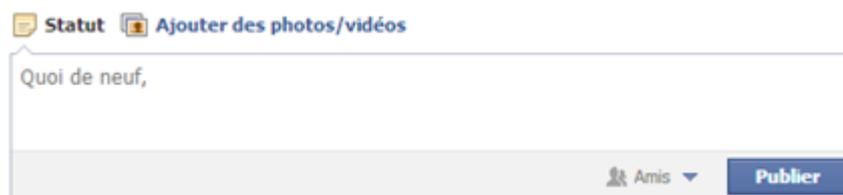
Ce dernier indique vos notifications c'est-à-dire les activités de vos contacts.

Pour envoyer des messages : il suffit de cliquer sur la bulle en haut à gauche de votre écran puis sur « nouveau message ». Une fenêtre s'ouvre alors automatiquement :



Vous commencez alors à taper le nom de la personne que vous voulez contacter (peut importe qu'elle fasse partie de vos amis ou nom), Facebook la trouve automatiquement. Vous tapez ensuite le texte de votre message. Vous pouvez également joindre des photos ou fichiers, cela fonctionne comme un mail normal.

Les statuts et/ou photos : Les statuts sont de petites phrases que vous pouvez publier et qui seront visibles par tous vos amis. Ils reflètent en général votre état d'esprit sur le moment. Vous pouvez donc publier un statut, pour cela, il vous faut cliquer sur « Facebook » inscrit en haut à gauche de votre écran ce qui vous permettra de revenir à votre menu général. En haut de cette page, vous avez ceci :



Avant de publier votre statut et/ou photo vous pouvez contrôler leur confidentialité et choisir de rendre public (à toute personne sur Facebook, pas seulement vos amis), ou de restreindre la visibilité de vos publications.

2- Twitter

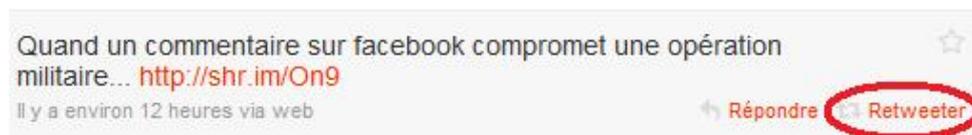
Le principe de Twitter est de pouvoir envoyer de courts messages (pas plus de 140 caractères), comparables à des sms, à énormément de gens en même temps. On est réellement dans l'information en temps réel.



Pour recevoir des messages, il faut « suivre » une personnalité qui vous intéresse ou un ami. Cela revient à faire partie de son carnet d'adresse. Dès lors à chaque fois que votre ami ou la personnalité en question « tweete » (c'est-à-dire envoie un message), vous le recevrez.

Le principe va de même avec vos messages, seules les personnes vous suivant les recevront.

Quand vous vous trouvez face à une information intéressante que vous voulez relayer, il suffit de « retweeter » en cliquant sur le bouton suivant :



Vous pouvez aussi réagir à des tweets ou vous adresser directement à une personne en faisant précéder votre tweet d'un arobase suivi du nom de la personne à qui vous adressez votre tweet.

Exemple : @neilarmstrong Tu viens fêter ton entrée dans l'Histoire à la maison ?

Une dernière chose, les hashtags... Ces derniers permettent une navigation thématique sur Twitter. Un hashtag est une chaîne de caractères précédée d'un symbole spécial, le dièse #. Insérer un hashtag à votre tweet permet de « ranger » votre message dans la liste thématique de cet hashtag.

Exemple : Armstrong et Aldrin plantent le drapeau américain #premierpassurlalune

En cliquant ensuite sur #premierpassurlalune vous accéderez à tous les tweets sur le sujet !

Allez, on ne se décourage pas, c'est plus clair en pratiquant !!!

A vous de jouer !

Nous vous proposons d'imaginer maintenant comment se serait passé le premier pas sur la lune si Armstrong avait pu publier un statut Facebook ou envoyer un tweet. Pour cela, vous devrez former des groupes de 4 personnes afin de réaliser de petits films mettant en scène cet évènement.

Panne d'inspiration ? Pas de panique ! Pour vous aider, vous avez 3 dés à lancer. Le premier choisira pour vous le lieu de votre intrigue. Le second vous orientera sur le style à donner à votre film et le dernier dé vous aiguillera sur le genre de film que vous tournerez.

S'agissant des personnages que vous mettrez en scène, il est important d'en avoir une idée assez précise. Pour mieux cerner leurs caractéristiques, vous pouvez remplir la fiche



personnage suivante :



ScienceCenter
NETZWERK



FICHE PERSONNAGE

NOM :

PRENOM :

AGE :

PROFESSION :

RAPPORT AVEC L'ÉVÉNEMENT :

- lien de parenté avec un membre de la mission Apollo 11
- profession en rapport avec la mission
- quidam suivant l'actualité
- autre

TRAITS DE CARACTÈRE :

- | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> heureux | <input type="checkbox"/> grincheux | <input type="checkbox"/> sceptique |
| <input type="checkbox"/> ignorant | <input type="checkbox"/> vaniteux | <input type="checkbox"/> fébrile |
| <input type="checkbox"/> drôle | <input type="checkbox"/> intelligent | <input type="checkbox"/> conventionnel |
| <input type="checkbox"/> naïf | <input type="checkbox"/> rationnel | <input type="checkbox"/> autre : |



Maintenant, amusez-vous !



ScienceCenter
NETZWERK

