

Les réseaux sociaux



En sciences humaines et sociales, l'expression réseau social désigne un agencement de liens entre des individus et/ou des organisations, constituant un groupement qui a un sens : la famille, les collègues, un groupe d'amis, une communauté, etc.

Donc un réseau social est tout simplement un site internet (ou une application mobile) qui consiste et permet aux utilisateurs d'échanger entre eux, de partager des contenus, de découvrir des photos, vidéos, sons, ou de s'informer sur des sujets.



facebook®

Avec ses 2,2 milliards d'utilisateurs actifs mensuels à travers le monde, Facebook est sans nul doute le réseau social le plus populaire que le web est connu actuellement. En France, le réseau social rassemble chaque mois plus de 38 millions d'utilisateurs.

Pour les particuliers, il permet de partager des photos, des vidéos, des messages entre amis, mais également de suivre les actualités de ses amis. Les entreprises quant à eux peuvent compter sur Facebook pour communiquer avec leurs clients (partage de photos, vidéos, Live, ...), faire des publicités ciblées, vendre leurs produits ou encore servir de plateforme de service client.



Messenger est une application indépendante prévue pour se substituer au module de messagerie de l'application principale de Facebook sur votre smartphone, votre tablette ou votre ordinateur sur le web. En plus de converser avec vos amis, vous pourrez aussi effectuer des appels audio et vidéo gratuits, effectuer des paiements ou recevoir de l'argent. Vous aurez aussi la faculté d'insérer des émoticônes et des stickers pour donner de la couleur à vos messages et personnaliser vos conversations.



YouTube, propriété de Google, est le réseau social numéro 1 dans le partage et le visionnage de vidéos.

Qu'il s'agisse de clips vidéo, de vidéos humoristiques, de vidéos d'entreprises ou encore de tutoriels, de vidéos en direct, YouTube a su fédérer une communauté de plus d'un milliard de personnes depuis son lancement en 2005.

Depuis quelques mois, la plateforme est proposée sous deux versions, une version gratuite accessible par le grand public, et une version payante, pour laquelle les publicités sont supprimées.



Avec ses 546 millions de comptes, LinkedIn est le leader des réseaux sociaux dédié aux relations professionnelles. Permettant de se créer un CV en ligne et de se connecter avec d'autres professionnels, le réseau social est également mondialement connu pour être très utile lors de la recherche d'emploi ou d'employés.

Il est aujourd'hui très utilisé pour partager des actualités professionnelles, des retours d'expérience ou encore échanger sur des sujets globalement liés au cadre professionnel. Lancé en 2002, LinkedIn permet la mise en valeur de ses expériences et compétences.

Il est également possible de suivre des entrepreneurs influents et de partager ses propres articles.



Instagram est une application mobile permettant le partage de photos, carrousel d'images et vidéos.

Le réseau social lancé en 2010 s'est fait connaître notamment grâce à ses filtres et ses options de retouche de photos qui permettent à n'importe qui de rendre leurs photos plus attractives avant leur partage.

Encore plus populaire depuis son rachat par Facebook, Instagram a su s'inspirer d'un réseau social concurrent (Snapchat) pour développer une fonctionnalité désormais très utilisée par une partie de ses 1 milliard d'utilisateurs : les stories.



Ce réseau social est aussi dédié au partage de photos et de vidéos, mais cette fois, sur un tableau thématique : les boards. Vous pouvez y épingler vos photos préférées sur un tableau correspondant à un thème de votre choix : cuisine, mode, maison...

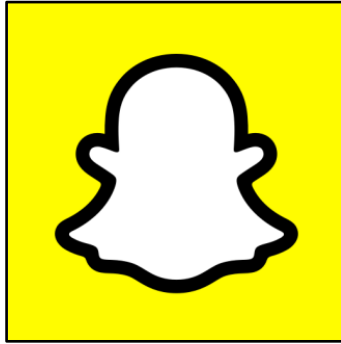
Si ce réseau est majoritairement utilisé par les femmes, de plus en plus d'hommes le consultent pour trouver des idées et sources d'inspiration pour la décoration, le jardin et le bricolage. Créé en 2010, Pinterest compte aujourd'hui une communauté mondiale de plus de 250 millions d'utilisateurs.

Côté annonceurs, vous pouvez sponsoriser des épingles et également attirer du trafic qualifié vers votre site web au travers de publications organiques.



Shazam est un logiciel propriétaire de reconnaissance musicale de chansons développé par une entreprise basée à Londres. Shazam Entertainment Limited a été créé en 1999 par Chris Barton, Philip Inghelbrecht, Avery Wang et Dhiraj Mukherjee.

Il fonctionne sur le même principe que les logiciels, eux aussi propriétaires, Tunatic et SoundHound (en). Une version pour ordinateur (et certaines tablettes tournant également sous Windows) est disponible dans le Mac App Store, Google Play et le Windows Store¹.



Snapchat est une application mobile gratuite permettant de partager des photos, des courtes vidéos avec filtres et même de chatter sans laisser de traces.

La particularité de Snapchat est qu'on peut limiter la durée de vie d'un message photo ou vidéo, durée après laquelle le message est automatiquement effacé.

Avec Snapchat, vous pouvez également consulter les Stories professionnelles de vos marques préférées pour suivre leurs nouveautés ou suivre l'actualité sous un format nettement plus interactif que les articles.



Racheté par Facebook, WhatsApp est une application mobile gratuite permettant de passer des appels et d'envoyer des messages gratuitement lorsque l'on dispose d'une connexion internet, depuis et vers n'importe quel pays du monde.

Très populaire, l'application est également très sécurisée et permet d'interagir avec ses contacts en partageant des Status.



Soundcloud est un réseau social dédié aux podcasts et à la musique. Lancé en 2007, cette plateforme en ligne permet à n'importe qui d'écouter les musiques gratuites d'artistes plus ou moins connus.

Pour les artistes qui souhaitent se faire un nom et tester les retours auprès d'une audience, Soundcloud leur permet gratuitement de partager leurs musiques.



Periscope est une application mobile rachetée par Twitter et permettant de diffuser des vidéos en direct sur n'importe quel sujet.

Accessibles à n'importe qui disposant de l'application, Periscope est très utilisés dans le cadre du partage d'images en direct lors d'événements ou de manifestations.

Pouvant C'est une application mobile qui permet à ses utilisateurs de transmettre directement des vidéos sur les autres réseaux sociaux. Racheté par Twitter, Periscope fonctionne également sur un principe d'abonnement.



"Molotov, 1ère plateforme française de streaming, révolutionne l'accès aux programmes en direct, en replay et à la demande. Disponible sur tous les écrans et appareils connectés, Molotov offre une expérience inédite proposant dans une même interface les programmes de 180 éditeurs et chaînes de télévision. Molotov c'est gratuit (40 chaînes dont les 27 chaînes de la TNT et MANGO, son service de vidéos à la demande), mais vous pouvez ajouter des options (OCS, Cine+, Starzplay, Spicce...). Fonctionnalités : Pas là ? Enregistrez vos programmes dans le cloud. En retard ? Contrôlez le direct. Nombreux ? jusqu'à 4 écrans simultanés. En vacances ? Accessible depuis l'Europe !"



Lancée en 2016, TikTok est une application mobile permettant à ses utilisateurs de prendre de courtes vidéos et d'y associer une musique.

L'application permet, tout comme Snapchat et Instagram Stories d'ajouter des filtres et effets sur les vidéos.

L'application a fait le buzz en France en 2018 et est également très utilisées en Asie.



Avec ses dizaines de milliards de photos partagées, Flickr n'est autre que le plus important réseau social dédié au partage de photographies.

Très appréciés des photographes amateurs et professionnels pour trouver de l'inspiration, Flickr est aussi souvent utilisé comme une banque d'images libres de droits.

N'importe qui peut s'y créer un compte pour partager / stocker des photos et vidéos tout en ayant accès au stock d'images du site.



Concurrent de YouTube, Vimeo est une plateforme lancée en 2004 permettant de partager des vidéos privées ou publiques auprès des utilisateurs de la plateforme.

N'importe qui peut également se servir de ce réseau social pour stocker ses vidéos de manière privée et les partager à un nombre restreint de personnes.



Premier concurrent de YouTube dans le monde, Dailymotion est une plateforme permettant de diffuser et regarder un nombre impressionnant de vidéos partagées à la fois par des influenceurs, des marques et des anonymes.

Tout comme sur YouTube, il est possible de télécharger n'importe quelle vidéo mise en ligne sur Dailymotion.



Reddit, le réseau social de l'upvote. Reddit est un site web de partage de liens, statuts, memes, photos et vidéos qui font le buzz et l'actualité.

Très populaire aux Etats-Unis, Reddit permet à ses utilisateurs de « upvoter » pour les éléments qui les font le plus réagir.

Ses utilisateurs peuvent y mettre leurs liens et voter pour les liens des autres.



Twitch le réseau social dédié au gaming

Twitch est le réseau social quand on parle de gaming. Dédié au partage de vidéos de gaming en tout genre, Twitch permet également de relayer en direct des parties de presque n'importe quel jeu joué en ligne sur ordinateur ou via des consoles de jeu.

Les joueurs et leurs followers peuvent interagir entre eux via un système de chat intégré à chaque vidéo.



Spécialisé dans le partage de Tweets, courts messages de 280 caractères maximum pouvant être illustrés de photos, gifs, vidéos et liens, Twitter revendique 326 millions d'utilisateurs actifs mensuels dans le monde.

Le réseau social est désormais principalement utilisé pour le partage d'actualités, pour suivre ce qui se passe en temps réel sur un sujet ou encore partagé de courts statuts auprès de sa communauté.

Inventeur des #hashtags, Twitter reste à ce jour un réseau social très utilisé partout dans le monde, bien qu'en mal de croissance de nombre d'utilisateurs depuis quelques années.

Twitter. A la différence de Facebook, centré sur le réseau d'amis proches, Twitter permet de suivre librement n'importe quel utilisateur (ami, marque, personnalité) et de partager des messages courts limités à 140 caractères. Tandis que certains utilisateurs l'utilisent quasiment comme un chat public pour interagir avec un noyau dur d'amis, entreprises, marques, médias, journalistes et créateurs s'en servent également comme d'un outil de promotion efficace.



Sur Tumblr, le cupcake, le Gif animé, les blagues de community managers et les boobs règnent en maître. Tumblr est une plateforme permettant de publier des textes, citations, liens, photos, sons et vidéos de manière ultra-simple sans passer par la création fastidieuse d'un blog mais avec des possibilités intéressantes de customisation au niveau du design de votre page.



Quora est un réseau social où chaque utilisateur peut poser des questions et répondre aux questions des utilisateurs. En tant que marque, vous pouvez créer une page Quora pour votre entreprise ou utiliser vos employés comme ambassadeurs pour répondre aux questions qui concernent vos produits ou services, ou votre secteur d'activité.

Quora dispose également d'une plateforme publicitaire que vous pouvez utiliser pour promouvoir votre entreprise



Picasa est le gestionnaire de photos développé par google. C'est d'une part un logiciel permettant de gérer les photos du disque dur de son ordinateur, mais c'est une application web permettant de gérer et partager ses albums photos sur internet. Picasa web en ligne est interfacé avec buzz, le réseau social de google.

Le 12 février 2016, Google a annoncé que l'application de bureau Picasa serait supprimée et a déclaré que la principale raison du retrait de Picasa était qu'il voulait « concentrer ses efforts entièrement sur un seul des services de photos sur le site Web Google Photos mais aussi le logiciel Google Photos mais picasa reste toujours actif.



Waze est une application de GPS collaboratif qui grâce à ses millions d'utilisateurs est mise à jour en temps réel afin de définir le trajet le plus adapté pour vous éviter embouteillages, intempéries, accidents de la circulation et même radars policiers.



Flipboard est une application d'information disponible sur smartphone et tablette permettant aux utilisateurs de consulter de l'actualité à partir de leurs sources d'actualité favorites.



Ask.fm permet de poser une question personnelle à des inconnus et d'obtenir des réponses (parfois pas tendres).



Viber est un concurrent direct de Whatsapp permettant d'écrire des textos gratuitement auprès de tous vos amis équipés de l'application. C'est un logiciel multiplateforme de messagerie instantanée qui permet d'échanger par Internet des messages texte et des fichiers, mais également des appels audio et vidéo en utilisant la technologie de la voix sur IP.



Copain d'Avant permet de se reconnecter avec des amis d'enfance et de consulter notamment vos photos de classe. Un réseau social que personne n'utilise quotidiennement mais qui dispose de millions de profils. D'ailleurs, Copains d'Avant est encore utilisé aussi étonnant que ce soit.



Spotify est un service et une application mobile de musique permettant d'accéder à des millions de titres en streaming disponibles à l'écoute. Spotify permet également de se connecter à ses amis et de s'abonner à des pages d'artistes pour être notifié sur son mur des nouveautés, partager ses playlists favorites et connaître les morceaux écoutés par vos amis.



Skype est un logiciel qui permet aux utilisateurs de passer des appels téléphoniques ou vidéo via Internet, ainsi que le partage d'écran. Les appels d'utilisateur à utilisateur sont gratuits, tandis que ceux vers les lignes téléphoniques fixes et les téléphones mobiles sont payants.



Deezer est un service permettant d'écouter de la musique sur Internet et mobile. Sur Deezer, vous pouvez vous connecter à vos amis et vous abonner aux pages de vos artistes préférés.



Myspace est un réseau social dédié à la musique et aux artistes. Entièrement redesigné en 2013 après sa gloire passée, il s'est aujourd'hui recentré sur une cible plus restreinte mais perd chaque années des utilisateurs actifs. Il ne refera pas surface.



Microsoft Teams est une application de collaboration conçue pour le travail hybride afin que votre équipe et vous-même soyez informés, organisés et connectés, le tout au même endroit.



Swarm est la nouvelle application mobile de Foursquare. Swarm permet de partager sa position avec vos amis proches simplement en ouvrant l'application. Swarm permet ainsi de repérer facilement qui de vos amis est dans les parages pour boire un dernier verre en ville. Swarm permet de notifier votre changement de lieu (ex : "Gare" lorsque vous descendez du train) sans pour autant donner vos coordonnées précises à vos amis



Google Hangouts le service de Google, anciennement connu sous le nom de « Vidéo-bulles », est un réseau social lancé en 2013 par Google. Il vous permet de vous connecter et de communiquer avec d'autres utilisateurs via des messages instantanés, des appels vidéo ou des appels audio. Mais il n'est plus très utilisé.



Facetime est une application mobile Apple qui permet aux utilisateurs de se connecter avec des amis et des membres de leur famille par le biais d'un chat vidéo. Le site offre une variété de fonctionnalités, notamment la possibilité d'ajouter des amis, de rejoindre des groupes et d'envoyer des messages. Facetime fournit également une plateforme permettant aux utilisateurs de partager leurs photos et vidéos avec d'autres personnes.

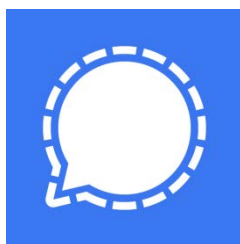


Telegram est une messagerie qui a pour but de sécuriser autant que possible les relations entre les utilisateurs. Telegram connaît un franc succès en tant qu'alternative à WhatsApp, à tel point qu'elle fait partie des 5 applications les plus téléchargées dans le monde en 2023

Telegram ne fait aucune publicité. Cela montre à quel point les utilisateurs ont été convaincus et ont converti leurs proches notamment. L'application a également dépassé les 700 millions d'utilisateurs mensuels.

Autre point important, Telegram est totalement open source. En d'autres termes, tu peux consulter leur code comme bon te semble, tout comme leur API.

Même si les utilisateurs peuvent communiquer entre eux de manière 100 % sécurisée, il y a des dérives qui peuvent faire polémique. En effet, certaines personnes abusent du réseau et y trouvent un endroit pour communiquer des informations fausses ou avec de mauvaises intentions.



Dans le même style que Telegram, on retrouve **Signal**. Il s'agit donc d'une messagerie totalement sécurisée, avec un chiffrement de bout en bout. Le protocole de sécurité de Signal est d'ailleurs open source. Eux-mêmes ne sont pas en capacité de consulter vos messages, et personne d'autre ne le peut. C'est un point positif pour les utilisateurs mais cela peut être utilisé à mauvais escient.



Google Photos n'est pas vraiment un réseau social mais un service de partage de photographies et vidéo entre amis ou la famille. C'est un service de stockage de photos et de vidéos créé par Google. Le service permet de stocker ses vidéos et photos en illimité et de les consulter depuis le Web ou via une application pour iOS et Android.

Les photos et vidéos stockées au format qualité d'origine sont comptées dans votre espace de stockage (gratuit jusqu'à 15 Go et payant au-delà)

Le service de Photos analyse et classe selon les personnes qui apparaissent dessus, les lieux, mais aussi les objets présents sur les photos. Les photos sont classées dans trois groupes importants : les lieux, les contacts et les thèmes (ex. : ciel, chat, panorama).

Google Photos fonctionne avec un système de reconnaissance automatique des visages qui est désactivé dans certains pays pour des raisons légales.

En novembre 2020, Google Photos propose une fonctionnalité payante pour donner des effets aux photos.

Vous le savez, les photos que vous avez saisies avec votre téléphone intelligent possèdent des données de géolocalisation. Il suffit d'appuyer sur le champ « Recherche » représenté par une loupe. Sans même inscrire un mot dans le champ de recherche, vous aurez accès à deux sections : Lieux et Thèmes.

Google Photos offre une fonctionnalité qui se nomme « Redécouvrir ce jour ». Cette fonctionnalité vous fera redécouvrir des photos et albums que vous avez capturés il y a quelques années.

Vinted

Peut-on considérer Vinted comme un réseau social ?

Il n'y a pas de réponse définitive à cette question car tout dépend de la définition que l'on donne à un réseau social. En général, un réseau social est défini comme une plateforme qui permet aux utilisateurs de se connecter les uns aux autres et de partager du contenu.

The logo for BeReal, featuring the word "BeReal." in a white, bold, sans-serif font centered on a solid black rectangular background.

BeReal (que l'on prononce « BiRil ») est une application gratuite disponible sur le PlayStore et l'App Store. Le but de l'application est l'authenticité : tous les jours, à une heure aléatoire, une notification est envoyée à tous les utilisateurs pour qu'ils capturent en 2 minutes le moment qu'ils sont en train de vivre.

Pour visualiser les clichés envoyés par vos amis, une seule condition : poster votre BeReal ! Si vous êtes occupés au moment de la notification, pas de panique, vous pourrez le poster plus tard : c'est un Late.

Ici, pas de filtres, tout est authentique la photo utilisera la caméra frontale et arrière pour prendre le cliché donc pas le temps de se faire une mise en beauté. Sur ce réseau social, vous ne trouverez pas de likes, de followers, de publicités et pas de filtres. En revanche, vous pourrez tout de même réagir aux photos de vos amis avec des commentaires ou des réactions en image : sur BeReal, on ne réagit pas avec des emojis mais avec une photo de soi.



Trombi, la version payante de Copains d'avant

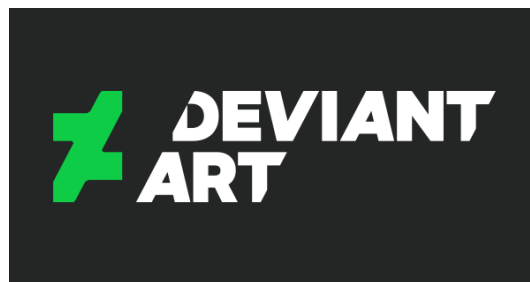
Trombi, c'est exactement le même concept que Copains d'avant, à la seule différence près que ce réseau est entièrement payant. Vous pourrez vous y inscrire gratuitement, puis y trouver vos anciens camarades d'écoles, des photos de classe et même organiser des réunions d'anciens élèves, mais seulement si vous payez un abonnement, sinon, les informations resteront floutées.



Clubhouse, le réseau social de discussions, conférences et chats audio

Clubhouse est un réseau social « plus humain sur Internet », où les gens se réunissent pour de bonnes conversations, en audio uniquement.

L'application abrite des centaines de milliers de discussions sur tous les sujets : le business, le marketing en ligne, l'immobilier, la plongée sous-marine, la mode, la randonnée, la méditation, etc. et beaucoup plus. Tout se déroule en temps réel depuis le monde entier.



DeviantArt détient la particularité d'être le plus grand site de réseau social pour les artistes, graphistes et amateurs d'art numérique en général. Chacun peut donc exposer ses œuvres et ses créations, mais pour il faudrait tout d'abord s'inscrire. D'autres options payantes vous permettront d'accéder à plus de fonctionnalités.



Hi5 est un site de réseautage social ciblé pour un auditoire général. Il est devenu l'un des réseaux **sociaux** les plus populaires en quelques années. L'inscription est gratuite et des millions de personnes s'y sont inscrites. Puis, il est également possible de s'inscrire via votre compte Google plus ou Facebook.



Tagged simplifie et accélère les rencontres à travers les jeux, des intérêts communs, des suggestions de potes et la lecture de profils personnels. Le site est surtout destiné aux personnes qui souhaitent faire de nouvelles rencontres. Il peut s'agir d'une rencontre amoureuse ou amicale, c'est à vous de choisir.

Il existe encore des dizaines d'applications dédiées aux réseaux sociaux mais on n'a énuméré ici que les plus populaires. Il y en a qui sont créés et qui disparaissent aussitôt faute de popularité. Ce que je dirai c'est qu'il y a des sites connus par les ados, d'autres vers qui iront les adultes.

Qu'ils soient dédiés aux professionnels ou aux particuliers, chaque réseau social a été créé dans un but précis.

Essayez flister, upstream, picsart, tribe, discord, houseparty, italki, spreely, taringa, ect..

Les sites ou réseaux sociaux de rencontres



Quintonic, le réseau social pour senior. Inscrivez-vous gratuitement et choisissez votre groupe régional en quelques clics. Des centaines d'activités proposées par les membres vous attendent chaque jour. Vous pourrez trouver des personnes avec les mêmes passions que vous, discuter dans les forums... élargir votre cercle amical devient si facile !



Tinder est un réseau dédié au flirt et à la drague. Tinder détecte les personnes de l'autre sexe dans un périmètre autour de votre position. L'utilisateur peut choisir le rayon maximum autour duquel il souhaite rencontrer quelqu'un ainsi que la tranche d'âge du potentiel partenaire. Défilent ensuite devant les photos de filles ou garçons correspondant et faites glisser à droite ou à gauche les photos si le partenaire lui plaît ou non. Si le partenaire a également retenu votre photo, vous êtes alors autorisés à parler par sms.



Yubo, l'application de rencontres amicales

Le principe est simple avec un fonctionnement similaire à Tinder, c'est-à-dire que vous devrez « swiper » (glisser) à gauche ou à droite selon si la personne vous plaît ou pas.

S'il y a un « match » (c'est-à-dire que les deux personnes se sont likées / aimées) on devient ami et ensuite, nous pouvons échanger avec la personne dans un chat privé. Yubo fonctionne par tranches d'âge, on y retrouve les 13-17 ans et les 18-21 ans environ.



Happn renouvelle le concept de Tinder en proposant des profils de personnes que vous avez croisé dans votre journée en vous indiquant où justement. Ensuite comme Tinder, vous pouvez aimer un profil. Si les deux profils matchent, la possibilité de chatter vous est offerte.



Meetup n'est pas un site de rencontre (au sens de drague) mais permet de se connecter avec les communautés qui vous intéressent pour des rencontres "dans la vraie vie". Utilisez Meetup pour explorer votre ville, booster votre carrière, recevoir du soutien, sortir de votre zone de confort ou vivre votre passion.

Il existe d'autres sites de rencontres aussi pour les seniors comme Meetic, Twoo, Badoo, Disons demain, Elite rencontre, parship, Edarling, Voisins solitaires, Attractive word, Cupid, Gleden, lovoo, ect....

D'autres réseaux sociaux moins connus existent tels que, Dubsmash, Kikmessenger, Kakao talk, Tango, ooVoo, Nimbuzz, Voxel, Path, Whisper, ect... et encore des dizaines de réseaux sociaux que les jeunes utilisent et qu'on ne peut tous développer. Sans parler des réseaux sociaux réservés à la chine, à la russie et à certains autres pays.

Pourquoi les réseaux sociaux prennent une place aussi grande dans notre quotidien ?

Les réseaux sociaux font désormais partie intégrante de nos vies, car ils nous offrent une plateforme pour rester en contact avec nos amis et notre famille. Ils nous aident également à nous tenir au courant des dernières nouvelles et tendances.

Les réseaux sociaux ont désormais intégré pleinement nos quotidiens et tiennent des rôles d'informateurs, de liens sociaux et d'espaces de parole, ce qui en fait des outils devenus essentiels.

Quel réseau social choisir ?

Il existe de nombreux réseaux sociaux, et il peut être difficile de décider lequel vous convient le mieux. Voici quelques facteurs à prendre en compte :

- Le type de contenu que vous souhaitez partager : Si vous êtes principalement intéressé par le partage de mises à jour textuelles, un réseau comme Twitter ou Facebook peut être un bon choix. Si vous souhaitez partager des photos et des vidéos, Instagram ou Snapchat sont peut-être de meilleures options.
- Les personnes avec lesquelles vous souhaitez vous connecter : Si la plupart de vos amis et de votre famille sont déjà sur un réseau particulier, il peut être judicieux de les y rejoindre. En revanche, si vous cherchez à rencontrer de nouvelles personnes ayant des intérêts similaires aux vôtres, vous pouvez opter pour un réseau plus spécialisé.
- Le temps que vous êtes prêt à y consacrer : Certains réseaux sociaux exigent une attention plus régulière que d'autres. Si vous ne cherchez qu'à vous plonger dans le monde des médias sociaux, un réseau comme Pinterest peut être une bonne option. Mais si vous êtes prêt à investir plus de temps dans la construction d'une présence en ligne, une plateforme comme Twitter ou LinkedIn pourrait être plus adaptée.

Les plateformes de blog



WordPress, Blogger, Wix, 123 site, tumblr, Joomla ect... Skyblog est une plateforme de blog permettant à chaque utilisateur de créer son profil et de poster photos et vidéos mais il est en passe de disparaître.

WordPress est un système de gestion de contenu gratuit, libre et open-source. Ce logiciel écrit en PHP repose sur une base de données MySQL et est distribué par l'entreprise américaine

Wix est une plateforme en ligne qui permet de créer des sites web en HTML5 et leur version mobile. Parmi les concurrents figurent WordPress, Jimdo, Weebly, Silex et autres hébergeurs et entreprises de création de sites

Blogger est une plateforme logicielle en ligne gratuite qui facilite la publication de blogs. C'est un service qui offre de nombreux outils permettant à des personnes de publier du contenu sur le web. En 2017, il s'agit de l'un des rares services de blog gratuit sans publicité.

Classement des 30 réseaux sociaux les plus utilisés dans le monde en 2022



Classement	Réseau Social	Entreprise	Pays	Création	Utilisateurs actifs mensuels
1.	Facebook	Meta	Etats-Unis	2004	2,91 milliards
2.	YouTube	Alphabet	Etats-Unis	2005	2,5 milliards
3.	WhatsApp	Meta	Etats-Unis	2009	2 milliards
4.	Instagram	Meta	Etats-Unis	2010	1,5 milliard
5.	Messenger	Meta	Etats-Unis	2011	1,3 milliard
6.	WeChat	Tencent	Chine	2011	1,225 milliard
7.	TikTok	Bytedance	Chine	2016	1 milliard
8.	Douyin	Bytedance	Chine	2016	600 millions
9.	Telegram	Telegram	Emirats Arabes Unis	2013	600 millions
10.	QQ	Tencent	China	1999	595 millions
11.	Weibo	Sina	Chine	2009	521 millions
12.	Qzone	Tencent	Chine	2005	517 millions
13.	Snapchat	Snap	Etats-Unis	2011	500 millions
14.	Kuaishou	Kuaishou	Chine	2011	481 millions
15.	Pinterest	Pinterest	Etats-Unis	2009	444 millions

16.	Twitter	Twitter	Etats-Unis	2006	436 millions
17.	Reddit	Reddit	Etats-Unis	2005	430 millions
18.	LinkedIn	Microsoft	Etats-Unis	2003	390 millions
19.	Quora	Quora	Etats-Unis	2009	300 millions
20.	Skype	Microsoft	Etats-Unis	2003	300 millions
21.	Tieba	Baidu	Chine	2003	300 millions
22.	Viber	Rakuten	Luxembourg	2010	260 millions
23.	Teams	Microsoft	Etats-Unis	2016	250 millions
24.	imo	PageBites	Etats-Unis	2007	200 millions
25.	Line	Naver	Japon	2011	169 millions
26.	Picsart	Picsart	Etats-Unis	2011	150 millions
27.	Likee	Bigo Live	Singapour	2017	150 millions
28.	Discord	Discord	Etats-Unis	2015	140 millions
29.	Twitch	Amazon	Etats-Unis	2011	140 millions
30.	Stack Exchange	Prosus	Etats-Unis	2008	100 millions

