



L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION ET L'AMÉLIORATION DES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES POUR UN VIEILLISSEMENT ACTIF

MILEAGE

Newsletter #1 Mai 2022



"En promouvant l'éducation aux médias et à l'information, on permet à davantage de voix de se faire entendre, ce qui favorise l'inclusion numérique et l'amélioration des opportunités pour tous les citoyens." (www.unesco.org).

POURQUOI CE PROJET?

Une étude récente a montré que les seniors sont de plus en plus marginalisées en raison de leur illettrisme numérique. Tous les Européens ont besoin de compétences numériques pour étudier, travailler, communiquer, accéder aux services publics en ligne et trouver des informations fiables. Alors que les citoyens devront travailler plus longtemps en moyenne, les seniors devront également acquérir ces compétences afin de s'engager dans de nombreuses tâches sociales et civiques. Sans compter que dans le domaine des soins de santé, de plus en plus de rendez-vous, de services et de produits de santé migrent en ligne. Outre un réseau mobile fiable, l'apprentissage des compétences numériques est crucial pour les seniors si ils veulent profiter des solutions technologiques, dont beaucoup amélioreront leur qualité de vie.



MILEAGE

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



APERÇU DU PROJET

Le projet vise à réduire la fracture numérique et à répondre à l'urgente nécessité pour les seniors de développer des compétences numériques, tout en encourageant leur participation à la vie civique et culturelle de l'UE. Les activités proposées aux seniors auront une approche d'apprentissage par la pratique en utilisant des jeux, des simulations et des matériaux interactifs pour offrir un environnement sûr pour apprendre de nouvelles compétences, augmenter leurs capacités et fortifier leurs compétences. Le projet contribuera à les aider à devenir plus indépendants et autonomes.



mileageproject.eu/

facebook.com/mileageproject



Le projet ajoutera une perspective numérique à la procédure de "vieillesse active" et fournira aux seniors les compétences essentielles pour mieux vivre au XXI^e siècle.

STATUT DU PROJET

Le projet est divisé en 4 activités :
ANALYSE, DÉVELOPPEMENT, FORMATION,
PARTAGE.

Les partenaires étudient maintenant les obstacles et les risques associés aux principaux réseaux sociaux et autres outils numériques. Chaque problème ou risque est analysé et une solution pour le surmonter est proposée, en précisant les compétences nécessaires pour y parvenir. Le rapport sera prêt à l'été 2022.

Lancement du projet
Paris, le 10 Février 2022



Le projet a débuté en janvier 2022. En février 2022, les partenaires se sont réunis à Paris, afin de planifier les activités à venir et d'avoir une vision claire de la mise en œuvre. La réunion a été organisée de manière hybride, afin de permettre aux partenaires qui ne pouvaient pas se déplacer d'y assister et de prendre part à la discussion.