



[www.patientsworld.com](http://www.patientsworld.com)



Une ambition :

**« Devenir le premier acteur européen d'éducation santé »**

Une promesse :

**« S'interconnecter, se former, s'informer et se prendre en charge »**

Un positionnement commercial : Patientsworld est une boîte à outils pour

**« Devenir un tiers de confiance pour les annonceurs santé (e-marketing, études, outils, services) »**

# Photographie en 2013



- **1<sup>ère</sup> plateforme francophone santé et action sociale**  
(France, Canada, Belgique, Luxembourg, Suisse, Afrique)
  - + **1,2 millions** d'abonnés à la Newsletter
  - + **650 000** professionnels de santé référencés
  - + **35 000 membres actifs** dont 20 000 en France
  - + **200** groupes
  - + **7 millions** de pages vues depuis le lancement
  - + **1 million** de pages référencées chez Google
- **Un réseau social unique** : patients, proches, professions médicales, entreprises et marques
- **Des contenus santé signés et sourcés** : dossiers, news, articles, échanges entre membres
- **Des programmes santé à travers des applications et *serious game*** : PEPS, MEMOACTIV'

# Nos partenaires

- **Associations patients**
  - + de 200 partenaires
  - + de 1M de pages de contenus publiés/an
  - Outils web : API, webapplications, groupes
  - Produits en commun
- **Institutionnels**
  - Création d'outils de santé publique
  - Reportings
  - R&D
- **Réseaux de soin**
  - Structuration de patientelle
  - Création d'outils
- **Chercheurs**
  - Appels d'offre en commun
  - Collaborations scientifiques
  - Projet R&D
- **Entreprise de l'eSanté**
  - API ou widget de connexion
  - Interoperabilité
  - Echanges de technologie

# Nos chantiers d'envergure



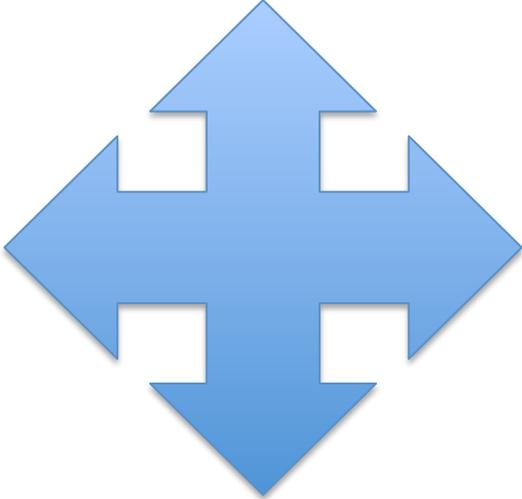
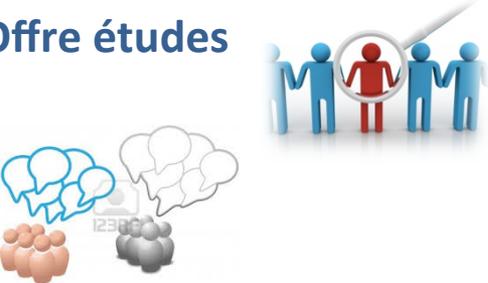
- ◆ +30 propositions commerciales en cours
  - ◆ Des projets collaboratifs
    - ◆ 1 projet FUI (MSA)
    - ◆ 1 projet RAPID (IRBA/DGA)
    - ◆ 1 projet ANR (Université de Montpellier)
    - ◆ 1 projet européen CELTIC PLUS/H2020
    - ◆ 1 PHRC avec 5 CHU
  - ◆ JEUNE ENTREPRISE INNOVANTE
  - ◆ BANQUE PUBLIQUE D'INVESTISSEMENT : label innovation
  - ◆ SNCF, le train « bien vivre »
  - ◆ Membres : CAP DIGITAL, MEDICEN, ParisBiotech santé, Idescartes
  - ◆ FUTURENSEINE solution e-santé d'avenir 2013
  - ◆ Ministère de la santé/SEPA (membre de la silver économie)
  - ◆ Europe : membre du groupe B3 (solution d'avenir maladies chronique et Ageing)
- ILS PARLENT DE NOUS
- ◆ Le parisien économie, Femme actuel, Radio public santé, RFI, le Monde de la santé, Challenge (100 Starts Up où investir), AFP,...
  - ◆ Trophées de l'e-Santé finaliste édition 2013

# L'offre PatientsWorld

e-Marketing



Offre études



BtoC network



# Nos abonnements PREMIUM

## Au service d'un meilleur suivi

### Abonnement à des e-services

Offre Premium à destination des salariés, assurés, membres...

- ✓ Des contenus ciblés, personnalisés,
  - ✓ Des outils d'automesure (éducation santé, observance,...)
  - ✓ Un rapport personnalisé, un rapport anonymisé pour le donneur d'ordre
- Cibles BtoB : entreprises, hôpitaux, EPAD, associations, assurances, groupements professionnels, etc.

**Suivi de poids**

**Ressenti et Stress**

**Sommeil**

**Tabac**

**Senior Test**

**Alimentation**

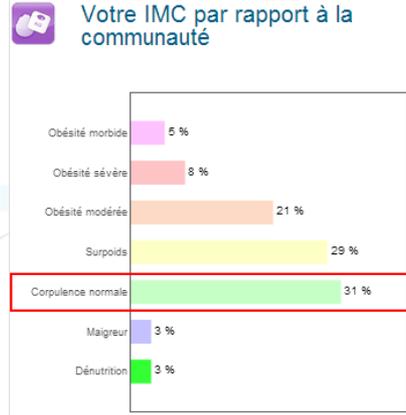
**Activité physique**

**Twin Test**

**Vous Poids**



Au Mercredi 19 Juin 2013, vous pesez 87.7 Kg



Aujourd'hui, qu'avez-vous mangé et bu ?

Fruits	Légumes
- 0 +	- 0 +
Poisson	Oeufs
- 0 +	- 0 +

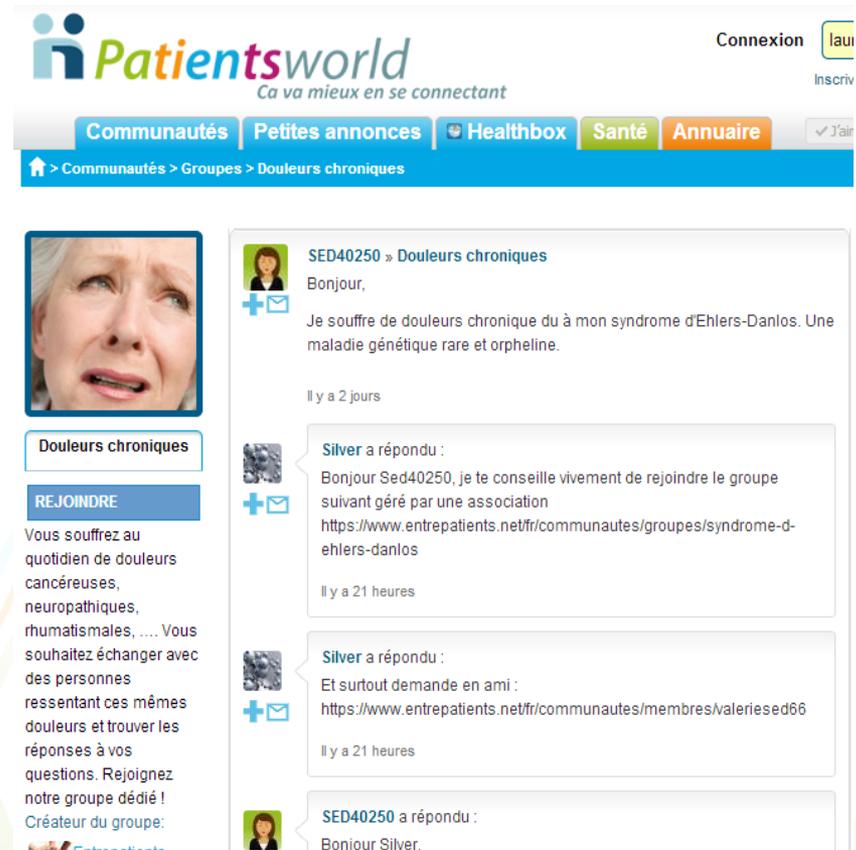
# L'offre e-Marketing 100% santé



## Nos solutions e-Marketing et de eCommunication santé

- ✓ e-Marketing traditionnel (bannières pub, Newsletter)
- ✓ e-Marketing ciblé
- ✓ Recrutement et fédération des communautés (pro et patients)
- ✓ Diffusion des messages ciblés et personnalisés

➤ Cibles BtoB : industrie (pharma, agro...), services, mutuelles, assurances, institutions, associations, etc.



The screenshot shows the Patientsworld website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'Patientsworld' and the tagline 'Ca va mieux en se connectant'. The navigation menu includes 'Communautés', 'Petites annonces', 'Healthbox', 'Santé', and 'Annuaire'. Below the navigation, there is a breadcrumb trail: 'Communautés > Groupes > Douleurs chroniques'. The main content area features a profile picture of a woman, a title 'Douleurs chroniques', and a 'REJOINDRE' button. A text box describes the group: 'Vous souffrez au quotidien de douleurs cancéreuses, neuropathiques, rhumatismales, .... Vous souhaitez échanger avec des personnes ressentant ces mêmes douleurs et trouver les réponses à vos questions. Rejoignez notre groupe dédié ! Créateur du groupe: Entrepate...'. Below this, there are three replies from a user named 'Silver' to a post by 'SED40250'. The first reply says: 'Bonjour Sed40250, je te conseille vivement de rejoindre le groupe suivant géré par une association https://www.entrepateients.net/fr/communautes/groupes/syndrome-d-ehlers-danlos Il y a 21 heures'. The second reply says: 'Et surtout demande en ami : https://www.entrepateients.net/fr/communautes/membres/valeriesed66 Il y a 21 heures'. The third reply says: 'Bonjour Silver.'



# Nos packs études

## Études et recrutement de panel (offre lancée en mai 2013)

- ✓ Pack quanti et Pack INSIGHT au cœur des communautés
  - ✓ Recrutement de patients ou professionnels volontaires (panels)
  - ✓ Hébergement des études
- Cibles BtoB : industrie (pharma, agro...), services, mutuelles, assurances, institutions, associations, etc.



  
Ca va mieux en se connectant

**Enquête Diabète**

**\*1. Etes-vous traité à l'insuline ?**

Oui

Non

**\*2. Contrôlez-vous régulièrement votre glycémie ?**

Oui

Non

Graphique 1 L'incidence de la consultation d'information santé sur le comportement des utilisateurs

« Une fois ces informations obtenues... »

