

OBJECTIFS DU PROJET

Une analyse des besoins en formation à l'entrepreneuriat par les pays partenaires.

Une base de données regroupant les organisations dédiées aux femmes entrepreneurs qui inclut les détails et les activités de ces institutions existantes dans les pays européens.

Une plateforme internet du projet qui présente les exemples réussis d'apprentissage, les activités du projet, les dernières informations en date, les liens etc., tout cela traduit en quatre langues (anglais, turc, allemand et français).

Un programme de formation E-chance adapté aux besoins des femmes entrepreneurs ainsi qu'au matériel de formation pour les différents programmes de loisirs tels que le montage de photos et de son, etc.

Rapports d'analyse et d'évaluation des formations et de l'accompagnement en entreprise.

Formations pour les femmes entrepreneurs

Moyens et réseaux de communication multilingues

Newsletters

Brochures, posters, flyers.

PARTENAIRES

Le projet E-Chance se compose de trois pays partenaires (Turquie, Allemagne et France).

Tous les partenaires sont activement impliqués dans la planification de chaque activité basée sur la connaissance obtenue grâce au partage d'idées et aux étapes de recherche du projet.



Suleyman Sah University

Istanbul, Turquie

Site web: www.ssu.edu.tr

E-mail: projects@ssu.edu.tr

Personne de contact: Ayse SES SAATCIOGLU



Friedrich-Alexander-University Erlangen-Nuremberg, Innovation in Learning Institute

Nuremberg, Allemagne

Site web: www.fim.uni-erlangen.de

E-mail: info@fim.uni-erlangen.de

Personne de contact: Paul HELD



Association M3- MCUBE

Paris, France

Site web : www.m3cube.asso.st

E-mail : epstein@free.fr

Personne de contact : Monique EPSTEIN



E-Chance

"E-Chance for Women Entrepreneurship"

2013-1-TR1-GRU06-48094-1

Projet Grundtvig



Lifelong Learning Programme



www.echanceproject.info

CHAMP D'APPLICATION

Le 20ème siècle a été une période de rapide changement pour beaucoup de femmes, mais la vie pour celles-ci reste toujours compliquée. Les femmes ont un rôle vital en tant qu'entrepreneurs sur le marché mondial

L'entrepreneuriat est un élément clé des perspectives de croissance et de développement pour tous les pays et encore davantage pour les pays en développement.



Les pays qui créent de bonnes conditions pour le développement des micros et petites entreprises ont des taux de croissance plus élevés et de meilleures perspectives de développement. Malgré la réussite individuelle de certaines femmes, le potentiel entrepreneurial féminin reste largement inexploité.

Selon la publication de la Commission économique pour l'Europe des Nations Unies (CEE-ONU, www.unece.org) sur l'entrepreneuriat des femmes, les hommes lancent leur propre entreprise deux fois plus souvent que les femmes dans les pays d'Europe de l'Est. De plus, le taux de femmes à la tête d'une entreprise est de seulement 6%.

Les femmes font face non seulement à des obstacles habituels pour les entreprises (faible soutien institutionnel, manque d'accès aux crédits) mais aussi à des obstacles de genre bien spécifiques dus aux stéréotypes traditionnels sur le rôle des femmes qui perdurent. Les femmes entrepreneurs ont en effet de grandes difficultés à obtenir des informations sur les opportunités de carrière et à trouver des partenaires commerciaux.

PROJET E-CHANCE

L'un des constats majeurs dans le domaine de l'économie concerne les possibilités croissantes d'emploi en favorisant l'accès des femmes au travail indépendant et à l'entrepreneuriat. Le projet E-Chance tâchera d'augmenter le nombre de femmes entrepreneurs sur le marché et d'accroître leur rôle dans l'économie.

Le projet vise à créer des options pour les femmes, y compris les jeunes femmes, les femmes sans expérience, les femmes plus âgées désirant retourner sur le marché du travail, et les femmes handicapées.

Objectifs du projet :

- Soutien aux femmes qui ont suivi des études ou une formation professionnelle et qui veulent travailler en réseau



- Création de la coopération - les créatrices d'entreprise doivent aussi avoir la possibilité de travailler dans des réseaux de mentorat et de partenaires déjà existants

- Échange d'informations entre les pays associés pour renforcer les structures économiques régionales



Les résultats comprendront une plateforme d'apprentissage en ligne, des rapports de recherche, des matériels et des ateliers pédagogiques et des formations aux réseaux sociaux. Il est prévu que nous touchions une large population de femmes et que nous sensibilisions aussi les parties prenantes dans les pays partenaires.

PLAN DE TRAVAIL

- Elaborer des guides, des cours et des tests de communication et d'accompagnement
- Préparer et combiner l'analyse des besoins en formation sur l'entrepreneuriat des trois pays partenaires
- Faire des recherches sur Internet concernant l'efficacité des entreprises;
- Préparer les étapes de l'entrepreneuriat
- Construire le programme de formation E-Chance
- Produire une base de données des organisations dédiées aux femmes entrepreneurs
- Construire la plateforme en ligne du projet
- Traduire tous les documents dans les langues respectives des pays partenaires
- Publier des newsletters sur les sites web et les journaux

